

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

EDIGMA, S. A.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Interactive Experience Hub

OBJETIVOS

Criação de um ecossistema digital inovador que habilite a criação de novos protótipos e/ou produtos e serviços utilizados nas empresas e serviços públicos, impulsionando a transformação digital, a eficiência operacional, a melhoria da experiência do utilizador e a eficiência energética.

INVESTIMENTO

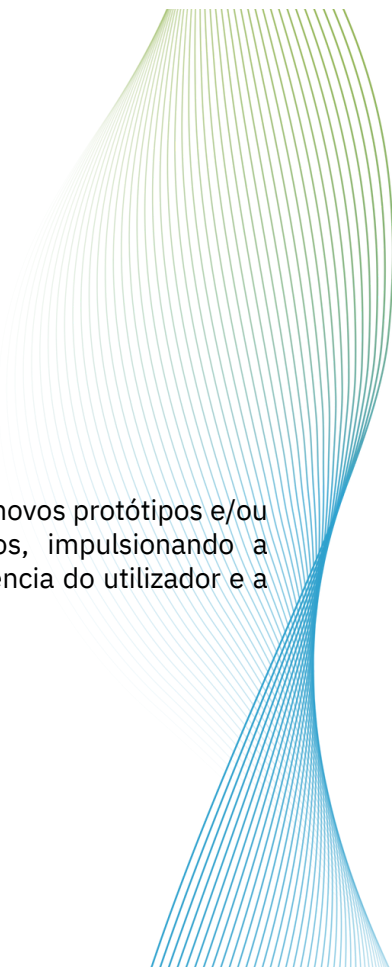
999.552,03€



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU





Ficha de Comunicação PRR

INVESTIMENTO / SUBINVESTIMENTO	Test Bed "INTERACTIVE EXPERIENCE HUB"	AAC	4º AVISO N.º15/C16-i02/2023
DESIGNAÇÃO DO BENEFICIÁRIO	EDIGMA, S. A.	NIPC	508304610
		N.º CANDIDATURA	8156
Página Web			
Redes Sociais	Facebook		
	Instagram		
	Linkedin		
	Tik Tok		
	Outra		
Componente	Componente 16 – Empresas 4.0		
Investimento	999.552,03€		
Aviso / OT	4º Aviso		
Nome Beneficiário	EDIGMA, S. A.		
Tipo de publicidade	Digital e Presencial (conforme requisitos de informação, comunicação e publicitação)		
Data da publicitação	02/09/2024		
Hiperligação ou nome do ficheiro de evidência	N.A.		
Observações	Criação de um ecossistema digital inovador que habilite a criação de novos protótipos e/ou produtos e serviços utilizados nas empresas e serviços públicos, impulsionando a transformação digital, a eficiência operacional, a melhoria da experiência do utilizador e a eficiência energética.		